Ⅰ 프로그램 목적 및 개요

1. 교육개요

- 사업명: 신라대학교 창업교육 프로그램
- 대상자: 창업에 관심 있는 신라대학교 재학생
- 시행방법: 밴드를 통한 온라인 수업 이후 창업역량 강화 캠프 진행

2. 교육목적

- 스타트업 재직자와 예비창업자를 대상으로 창업 기초 교육을 제공하고 창업 단계에 필수적인 사업화 경쟁력 강화
- 창업에 필요한 선수지식을 3단계로 나누어 교육하여 기초부터 심화 단계까지의 전과정을 통하여 성공적인 창업가로서의 역량강화 및 동기부여

3. 교육내용

- 신라대학교에 창업에 관심 있는 예비창업자를 대상으로 기초적인 창업 지식과 실무교육을 단계별로 지원하여 초기 창업 기업의 비즈니스 경쟁력을 강화하는 것을 목적으로 함
- 1단계 예비창업교육을 통해 사업계획서에 대한 교육을 실시하여 사업계획서 작성스킬과 사업구상방법 등에 대한 역량을 강화
- 2단계 IR 피칭 교육을 통하여 성공적인 투자유치를 위한 전반적인 발표 방법 및 PPT 제작 스킬에대한 역량 강화
- 3단계 성공하는 온라인 마케팅 방법에 사례에 대해 학습하고 SNS(블로그, 페이스북 등) 홍보 실습하고 온라인 Q&A를 통해 실무 궁금증을 해결

4. 프로그램 구성

예비창업자 교육	→	창업 초기 교육 진행	→	창업성장 교육 진행
정부지원 합격 사업계획 전략 정량적 사업계획서 작성 경쟁사 분석 및 경쟁기술 분석		효과적인 PPT 제작 레이아웃 구성방법 전달력 있는 보이스 연출		온라인 마케팅 방법론 SNS 마케팅 활용 방안
<Phase 1>		<Phase 2>		<Phase 3>

II 커리큘럼 및 세부일정

1. 교육세부 커리큘럼 (안)

단계	프로그램명	시간	상세내용	비고
1단계	성공적인 투자유치를 위한 사업계획서 작성법(사업계획서)	**3H**	- 성공적인 정부지원 사업 합격 전략 - 정성적(기업비전,목표 등) 정량적(시장분석 등) 사업계획서 작성법 - 경쟁사 분석 및 경쟁기술(서비스) 비교 분석 방법	
2단계	투자유치를 위한 IR 피칭 집무교육	**6H**	**매력적인 피칭 설계(디자인, 구성, 스토리텔링)** - PPT 활용법(단축키 및 기능 활용법) - 효과적인 레이아웃 구성법 - 콘텐츠 구성 방법 - 예시) 내가 쓴 사업계획서로 발표자료 완성해보기 **사람을 끌어당기는 피칭 스피치** - 청중을 설득하는 스피치 구성 - 전달력을 높이는 보이스 연출	
3단계	왜 우리 회사 홍보글은 좋아요가 없을까?(마케팅)	**3H**	- 온라인 마케팅 방법론 - 온라인 마케팅 타겟 설정 및 적절한 매체 선정 방법 - 온라인 마케팅 실습(블로그, 페이스북 등)	

2. 교육세부 운영사항

■ 온라인교육 운영 (안)

- 대상 : 신라대학교 사전 참가 신청자
- 진행 일자 : 11월 2일 ~ 11월 9일 (1주간 진행)

온라인 콘텐츠 밴드운영 일정									
과목명	11월2일 (월)	11월3일 (화)	11월4일 (수)	11월5일 (목)	11월6일 (금)	11월7일 (토)	11월8일' (일)	11월9일 (월)	비고
사업 계획서									자율시청 (3h)
IR 피칭									자율시청 (6h)
마케팅									자율시청 (3h)

▪ **진행 방법** : 강의 녹화를 활용한 네이버 밴드 플랫폼 송출

밴드 개설		밴드 초대		동영상 시청		만족도 조사
-밴드 개설 -관리자 권안 지정	➡	- 메일 링크 발송 - 문자 링크 발송	➡	- 동영상 시청 확인 - 질의 응답 - 출석체크	➡	- 만족도 조사 진행 - 1대1 컨설팅 희망조사

- ㈜포세듀 온라인 교육센터를 활용하여 녹화 진행 후 네이버 밴드 업로드 송출
- 강사 피드백의 경우 온라인 댓글 답변을 이용한 Q&A를 제공 하여 진행함

3. 강사 프로필

강사명	주요경력
이정훈	· **現 포세듀 전임 강사** · 現 마크원 플랜업 대표 - 기업이미지분석서비스, 이미지트리 대표 강의(전문)분야 : 기획력과 기획서 작성법, 제안의 기술과제안서 작성법 사업계획과 비즈니스모델, 사업계획서 작성법 등 주요강의경력 : 청와대, 국무총리실, 정부청사, 행정안전부, 환경부, 한국전력, 서울대학교, 카이스트, 연세대학교, 서강대학교, 경북대학교, 전남대학교, 한라대학교, 수원여자대학교 등 다수
전담과정	
사업계획서	

강사명	주요경력
최현정	· **現 포세듀 전임 강사** · 現 드리머스피치 커뮤니케이션 대표 - ㈜LG 아워홈 전문 프리젠터(식음 PT 150여회) - ㈜옥토끼이미징 수석 프리젠터 (전시문화 입찰 PT 매출 1000억 달성) 강의(전문)분야 : 스타트업 IR피칭, 제안경쟁PT, 스피치, 방송전문 보이스 주 요 경 력 : 다음카카오, 르노삼성, KBS, 두산, 필립모리스, 쿠팡, 한국잡월드, 백병원, 대림자동차, 경기창조경제혁신센터 등 다수
전담과정	
IR 피칭	

강사명	주요경력
정진수	· **現 포세듀 전임 강사** · 現 매직보이 쇼핑몰 대표 - 한겨레 온라인 블로그 강사 - 송파구청 홍보 자문위원 강의(전문)분야 : SNS마케팅, 블로그, 인스타그램 주 요 경 력 : 직업방송 청산유수, KTV국민방송 SNS강의 방송출연, 창업&프랜차이즈 칼럼리스트, 아주경제, 강릉원주대학교, 부산창조경제혁신센터, 울산창조경제혁신센터 익산시 다수
전담과정	
마케팅	