

등록번호	아동청소년과-22219
등록일자	2020. 10. 23.
결재일자	2020. 10. 23.
공개구분	대국민 공개

주무관	청소년정책팀장	아동청소년과장	여성가족국장	행정부시장
				대결 2020. 10. 23.
협조자				

‘새로운 100년, 이제는 청소년이다!’ 제16회 대한민국청소년박람회 추진계획



부산광역시
아동청소년과

제16회 대한민국청소년박람회 추진계획(요약)

새로운 100년을 이끌어갈 청소년의 능동적이고 자주적인 주인의식을 높이고, 대한민국 국민의 청소년 성장 지원 참여 분위기 조성을 위해 「제16회 대한민국청소년박람회」를 성공적으로 개최코자 함

□ 추진방향

- 청소년이 자기주도적으로 기획하고 참여하는 박람회 개최
 - 청소년 기획·홍보단 100명 선발, 청소년 사회자 진행 등
- 포스트 코로나 시대 대전환을 위한 체험과 성장의 지속성 확보를 위한 실험적 시도로서 최초의 온라인 박람회 개최
 - 홈페이지 내 반응형 3D 전시관 운영, 온라인 장점 극대화한 다양한 참여 프로그램 운영 및 새로운 청소년 활동 프로그램 제시

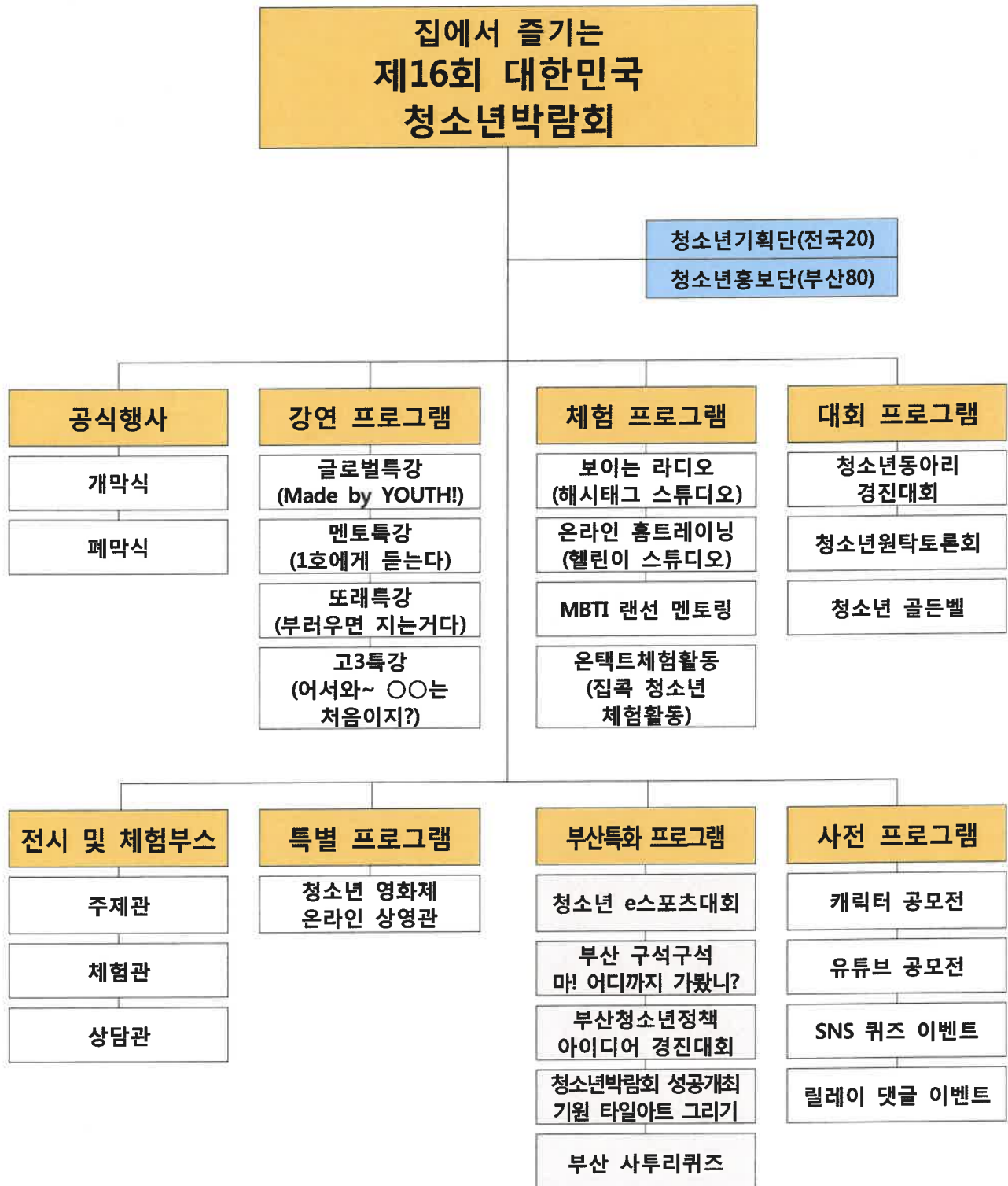
□ 추진경과

- '18. 12. : 2020 대한민국 청소년 박람회 유치
- '20. 3. : 코로나 19로 박람회 일정 연기(5월 → 12월)
- '20. 8. : 온라인박람회 운영 결정(전면비대면)

□ 박람회 개요

- 슬 로 건 : 새로운 100년, 이제는 청소년이다!
- 기 간 : 2020. 12. 10.(목) ~ 12. 12.(토) ▶ 3일간
- 장 소 : BEXCO 제1전시장 ※ 스튜디오 구성 후 프로그램 송출
- 운영방법 : 온라인박람회 ※ 홈페이지 : www.koreayouthexpo.com
- 대 상 : 전국 청소년, 지도자, 교사, 학부모 등
- 주 최 : 여성가족부, 부산광역시
- 주 관 : 한국청소년활동진흥원, 부산광역시청소년활동진흥센터
- 소요예산 : 1,230백만원(국비 680백만원, 시비 550백만원)

□ 주요프로그램(안)



【 개 막 식 】

- 일 시 : 2020. 12. 10.(목) 14:00~15:00
- 장 소 : 벡스코 제1전시장 3홀 메인무대
- 참 석 : 50명(여가부 장관, 권한대행, 청소년 대표 30명 등)
- 주요내용 : 개회사, 환영사, 청소년답사, 라운딩, 청소년 토크쇼 등

목 차

I . 기본현황	5
1. 추진현황	5
2. 행사개요	5
II . 이전대비 달라진 점	6
III . 세부추진계획(안)	7
1. 전체 프로그램 운영(안)	7
2. 프로그램별 운영(안)	8
IV . 전시장 활용 및 방역계획	19
1. 행사장 구성	19
2. 방역관리	20
V . 홍보계획	21
VI . 소요예산	22
VII . 행정사항	23
1. 부산시 특별홍보관 설치·운영	23
2. 세부추진일정	23
3. 기관 및 부서별 협조사항	24
【참고자료】	
1. 방송 편성표(안)	25
2. 대한민국청소년박람회 역대 개최내역	26
3. 온라인 체험부스 선정기관 명단	27

제16회 대한민국청소년박람회 추진계획

새로운 100년을 이끌어갈 청소년의 능동적이고 자주적인 주인 의식을 높이고, 대한민국 국민의 청소년 성장 지원 참여 분위기 조성을 위한 「제16회 대한민국청소년박람회」 추진계획임

I 기본현황

1. 추진방향

☐ 청소년이 주인공이 되는 박람회

- 청소년이 직접 기획하는 행사 운영 ▷ 기획·홍보단 100명 선발
- 청소년 사회자 진행 등 행사 전반의 다양한 역할 직접 수행

☐ 청소년 참여 프로그램 확대

- 사회적 환경과 이슈 등 다양한 의견을 제안·수렴하는 원탁토론회 개최
- 동아리 경진대회, 포레특강, 청소년 영화제 온라인 상영관 등 청소년 참여 프로그램 확대

☐ 새로운 100년, 청소년이 바라보는 미래가치

- 4차산업혁명 관련 전시 및 체험 온라인부스를 통한 콘텐츠 특별체험
- 포스트 코로나 시대를 준비하는 패러다임 전환에 발맞춘 최초의 온라인 박람회 실시 및 새로운 청소년 활동 프로그램 제시

2. 행사개요

- 슬 로 건 : 새로운 100년, 이제는 청소년이다!
- 기 간 : 2020. 12. 10.(목) ~ 12. 12.(토) ▶ 3일간
- 장 소 : BEXCO 제1전시장 ※ 스튜디오 구성 후 프로그램 송출
- 운영방법 : 온라인박람회 ※ 홈페이지 : www.koreayouthexpo.com
- 대 상 : 전국 청소년, 지도자, 교사, 학부모 등
- 주 최 : 여성가족부, 부산광역시
- 주 관 : 한국청소년활동진흥원, 부산광역시청소년활동진흥센터
- 소요예산 : 1,230백만원(국비 680백만원, 시비 550백만원)

Ⅱ

이전대비 달라진 점

□ 최초 비대면 온라인 박람회 추진

○ 오프라인 박람회 → 최초 비대면 온라인 박람회로 전환

- 포스트 코로나 시대 대전환을 위한 체험과 성장의 지속성 확보를 위한 실험적 시도
- 코로나 19확산 방지 및 참여 청소년의 안전성을 확보하면서 다양한 활동프로그램 기회 제공

○ 공식홈페이지 내 반응형 3D 전시관 구현

- 박람회의 모든 프로그램을 한자리에서 참여할 수 있는 공식홈페이지 내 온라인 게임같은 3D전시관 운영으로 참여 유도
- 유관기관 온라인 3D부스 제작을 통하여 다양한 청소년 정책 홍보

○ 온라인의 장점 극대화 및 참여 청소년 확대 위한 다양한 프로그램 마련

- 청소년동아리 경진대회 전국투표, 글로벌 특강, 청소년 감독 제작 영화 온라인 상영, 홈페이지 내 방문객 대상 다양한 데일리 이벤트 추진 등

□ 청소년이 자기주도적으로 기획·참여하는 박람회 운영

○ 청소년 기획단(전국 20명) 및 홍보단(부산 80명) 선발·운영

- 청소년 눈높이에 맞는 박람회를 기획·운영하기 위하여 청소년 기획·홍보단을 선발하여 기획, 홍보, 운영, 평가단계 전반에 참여

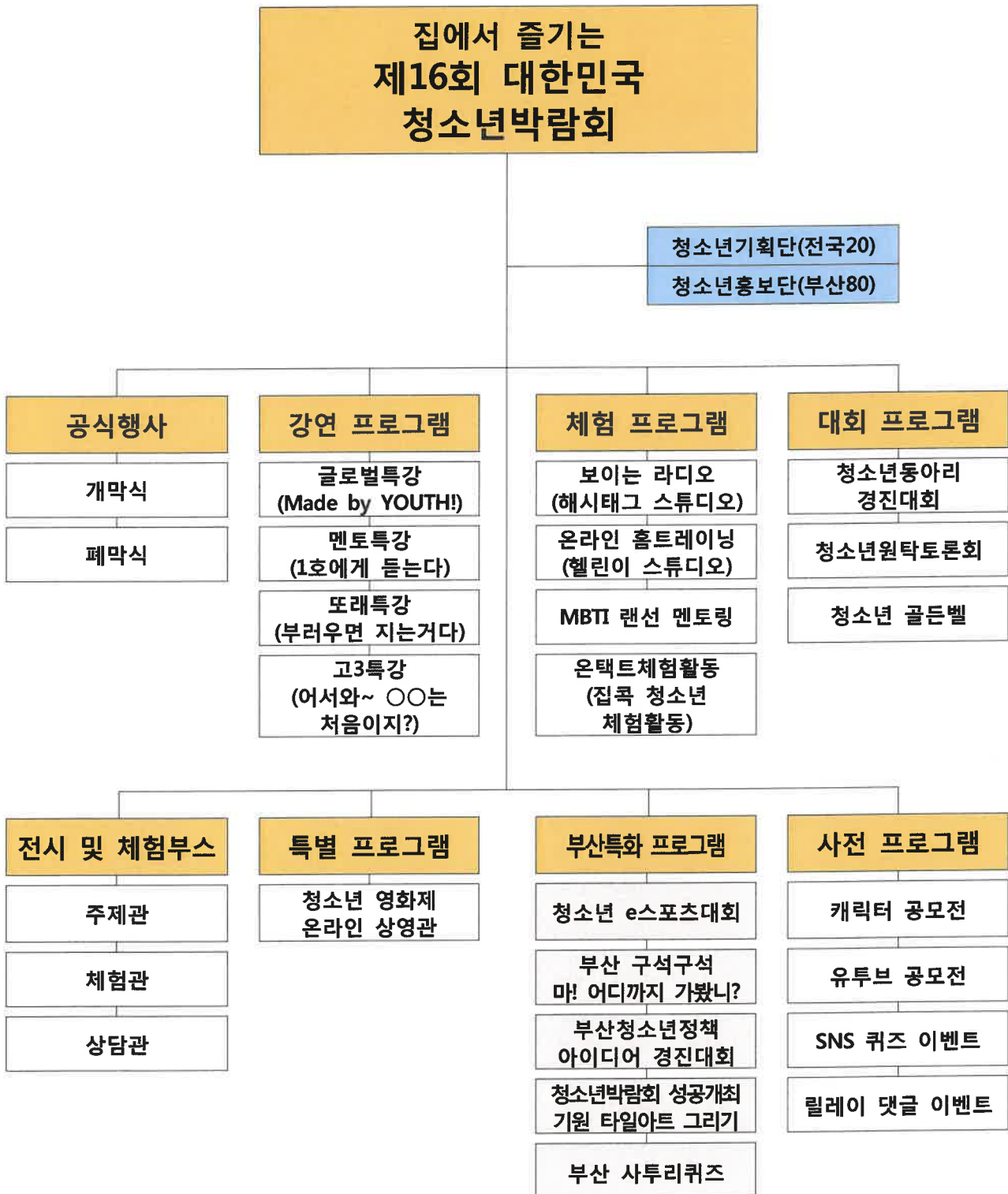
○ 개·폐막식 청소년 사회자 진행 및 보이는 라디오 등 주요프로그램 진행

○ 16개 구·군 청소년 설문조사 결과 반영하여 부산시 특화프로그램 선정 및 기존 박람회 프로그램과 차별화 되는 다양한 참여프로그램 확대

Ⅲ

세부추진계획[안]

1. 전체 프로그램 운영(안)



2. 프로그램별 운영(안)

공식행사

① 개막식

- 일 시 : 2020. 12. 10.(목) 14:00 ~ 15:00
- 장 소 : 벅스코 제1전시장 3홀 메인무대
- 참석인원 : 50명(여가부 장관, 시장 권한대행, 여성가족국장, 청소년 답사 1명, 청소년사회자 2명, 청소년 대표 30명 등)
- 주요내용 : 개회사, 환영사, 청소년 답사, 라운딩, 청소년 토크쇼 등
- 운영방법 : 메인무대에서 실시간 생중계, 최소인원 참석
- 일정표(안)

구 분	시 간		내 용	비 고
개 막 식	14:00~14:01	1'	· 사회자 개식 안내	청소년사회자
	14:01~14:06	5'	· 오프닝 공연	청소년 밴드(예정)
	14:06~14:08	2'	· 인트로 영상	청소년박람회 연혁 모션그래픽 표현
	14:08~14:09	1'	· 개회선언	청소년사회자
	14:09~14:13	4'	· 개회사	여성가족부장관
	14:13~14:16	3'	· 환영사	부산광역시장 권한대행
	14:16~14:21	5'	· 축하영상	시의회 의장, 교육감, 역대 홍보대사 등
	14:21~14:24	3'	· 청소년 답사	청소년 대표
라운딩	14:24~14:35	11'	· 홍보관 방문	주최기관(여가부, 부산시) 등
토 크 쇼	14:35~14:38	3'	· 주제영상	토크쇼 주제에 대한 청소년 인터뷰
	14:38~14:40	2'	· 청소년 토크쇼 소개	
	14:40~15:00	20'	· 청소년 토크쇼 ※ 주제 : '새로운 시선, 다양한 목소리'	장관 시 여성가족국장 청소년 대표(2~3인) ※ 청소년 대표 30명 청취

※ 청소년사회자(2명) : 참여위원회 위원 중 선발 예정

※ 청소년 답사 대표 : 학교밖 청소년 선발 예정

※ 참가 청소년 대표 : 참여위원회, 청소년 기획홍보단 중 희망자 선착순

② 폐막식

- 일 시 : 2020. 12. 12.(토) 17:00 ~ 17:40
- 장 소 : 벅스코 제1전시장 3홀 메인무대
- 참석인원 : 15명(여성가족국장, 차기개최지 관계자, 청소년사회자, 시상식 참석자 등)
- 주요내용 : 폐회사, 시상식, 박람회기 이양식, 폐막 공연 등

- 운영방법 : 메인무대에서 실시간 생중계, 최소인원 참석
- 일정표(안)

구 분	시 간		내 용	비 고
폐 막 식	17:00~17:01	1'	· 사회자 개식 안내	청소년사회자
	17:01~17:05	4'	· 국민 의례	
	17:05~17:15	10'	· 시상식	청소년아이디어경연대회 7명, 청소년동아리경진대회 및 우수부스 발표
	17:15~17:18	3'	· 폐회사	여성가족국장
	17:22~17:27	5'	· 스케치영상 상영	
	17:27~17:32	5'	· 박람회기 이양식(부산→대전) · 대전시 관계자 인사말	박람회기 전달
	17:32~17:37	5'	· 폐막 축하공연	동아리경진대회 대상팀 영상 송출
	17:37~17:40	3'	· 폐식 안내	청소년사회자

※ 청소년사회자(2명) : 방과후아카데미 참가 청소년 중 선발 예정

강연 프로그램

① 글로벌 특강(Made by Youth)

* 글로벌 이슈에 대해 청소년이 목소리를 낼 수 있는 다양한 방법을 글로벌 청소년 연사들에게 묻는 시간

○ (추진방법) 강연 영상 홈페이지 및 유튜브를 통한 온라인 송출

○ (주요내용)

- 대국민 인지도가 높고 사회적으로 영향력이 있는 청소년 연사를 섭외 하여 대중적 관심 제고
- 연사(안) : 마리 코페니(13세/미국/수도정화 캠페인 활동가),
멜라틴 위즌(19세/인도네시아/비닐봉지 없애기 캠페인 활동가) 등



< 글로벌 특강 구성 예시 >

② 멘토 특강(1호에게 듣는다)

* 새로운 100년을 이끌어 갈 청소년들이 '정치, 경제, 문화'의 각 분야 '1호'인 연사들의 경험을 듣고 자신들 역시 스스로 분야를 개척하고 '1호'가 될 수 있음을 전달

- (추진방법) 메인무대 라이브 강연 실시, 온라인 실시간 방영
- (주요내용) 청소년의 관심 분야별 주요 저명인사를 통해 현장 강연을 온라인 중계하고 실시간 소통을 통해 청소년 참여기회 확대
 - '랜선 질의단' 사전 신청을 통한 시청자 질의단 선발 및 질의응답 시 연사 뒤 화면에 화상으로 참여하여 연사와 소통 가능
 - 연사(안) : 이수련(국내 1호 청와대 여성 경호관), 류호정(최연소 국회의원) 등

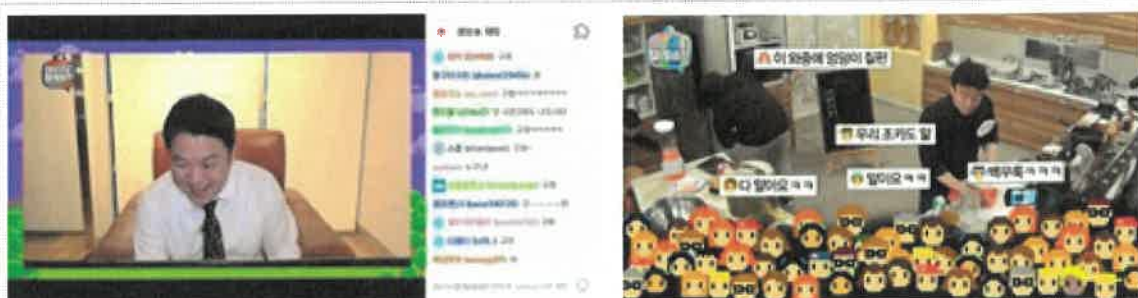


< 멘토특강 무대 예시 >

③ 또래 특강(부러우면 지는거다)

* 자신의 삶보다 타인의 삶을 더 부러워하는 현재 청소년들에게 저마다의 개성 있는 삶에서 가치를 찾고 있는 또래들의 이야기를 전달

- (추진방법) 사전 녹화 진행, 홈페이지 및 유튜브를 통한 송출
- (주요내용) 홈페이지를 통해 사전 질문 접수를 받고 질의응답을 통해 참가자와의 커뮤니케이션 진행
 - 연사(안) : 조나단 욘비(20세, 콩고 출신 유튜버, 2002년 한국 망명) 등



< 또래특강 화면예시 - MBC '마이리틀텔레비전' 화면 영상 >

④ 고3 특강(어서와~ ○○는 처음이지?)

* 진로를 고민해야 하는 시점의 대학수학능력시험이 끝난 고3들에게 각 분야의 선배들의 경험담을 들려주며 다양한 분야의 진로와 관련된 이정표를 제시

○ (추진방법) 사전 녹화 진행, 홈페이지 및 유튜브를 통한 온라인 송출

○ (주요내용)

- 각 연사들은 에 해당하는 주제 혹은 진로를 설정하고 이야기를 전달 (ex. 창업, 출판, 여행, 프로그램 개발 등)
- 연사(안) : 이동훈('코로나 맵' 개발자), 윤수영('트레바리' 대표), 윤승철('무인도섬테마연구소 대표, 탐험가), 류시형('김치버스' 대표, 요리연구가) 등



< 고3 진로특강 구성 예시 >

체험 프로그램

① 보이는 라디오(# (해시태그) 스튜디오)

* 청소년이 지금의 시기에서 겪고 있는 문제들, 고민들을 10대들이 자주 사용하는 SNS의 방식으로 풀어내어 자연스럽게 참여와 관심 유도

○ (추진방법) 현장 스튜디오 라이브 진행, 홈페이지 또는 유튜브 온라인 송출

○ (주요내용)

- 청소년의 시선에서 자신들 또래의 고민에 접근 할 수 있도록 청소년 DJ를 선발·진행하고 쌍방향 소통창구 역할 수행



<보이는 라디오 부스 예시>

② 온라인 홈트레이닝(헬린이 스튜디오)

- * ‘헬스 + 어린이’의 합성어로 헬스 초보인 사람을 비유하여 쓰는 신조어. 코로나 19로 인해 활동이 부족해진 청소년들의 건강과 체력증진에 필요한 활동을 박람회와 연계하여 운영

○ (추진방법) 홈페이지 내 영상 업로드 또는 유튜브 실시간 방영

○ (주요내용) 청소년 관심 분야별 주요 운동들을 온라인으로 중계하여 청소년의 체력증진의 기회 제공

- 분야 및 강사(안) : 에어로빅(유튜브 ‘에나댄스’, 유튜브 ‘에나스쿨’), 근력운동(유튜브 ‘피지컬갤러리’, 유튜브 ‘바벨라토르 홈트레이닝’), 필라테스·요가(유튜브 ‘바베바나’), 방송댄스(유튜브 ‘Winsome Dance Studio’)



③ MBTI 랜선 멘토링

- * 기존에 진행하던 진로적성검사를 청소년들에게 인기 있는 MBTI 검사와 연계해 진행함으로써 자신의 성향에 맞는 진로를 추천
- * MBTI(Myers-Briggs Type Indicator: 마이어스-브리그스 성격유형검사)

○ (추진방법) 홈페이지 내 참여 채널 생성

○ (주요내용)

- 홈페이지 방문 시 참가자 MBTI 검사 진행(또는 기존 MBTI 검사결과 입력)에 따른 관심 직업군 및 박람회 프로그램(전시 및 강연프로그램) 추천
- 지역 청소년수련관과 연계하여 매칭된 참가자들을 오픈채팅방(카카오톡 채널 등)에 초대하여 멘토링 프로그램 진행

4 온택트 체험활동(집콕 청소년 체험활동)

* 학교 교과과정에서 사용하는 주요 스마트홈러닝 플랫폼과 제휴하여 코로나 19로 체험활동이 제한되는 청소년들에게 다양한 온라인 체험활동 콘텐츠 제공

- (추진방법) 현장 스튜디오 통해 실시간 생중계
- (주요내용) 부산광역시교육청, 각급학교 교장단 등과의 협업을 통해 박람회 기간 중 특정 시간대에 체험활동 신청학교를 대상 송출
- 주요 플랫폼 : 아이스크림홈런, 밀크티 등

< 콘텐츠 예시 >



<환경보호 주제 영상 예시>



<코딩교육 영상 예시>



<진로 영상 예시>

대회 프로그램

1 청소년동아리 경진대회(자신있나? 드루와!)

- * '자신 있어? 한 번 해보자!'를 개최지인 부산의 사투리로 친근하게 표현
- * 청소년이 참여하는 다양한 문화공연을 온라인 공모하여 공간적 한계 극복

- (추진방법) 사전 온라인 공모를 통해 본선진출자 선발(심사위원점수), 공연분야 본선무대는 사전녹화 후 우승팀 선발(온라인 투표)
- 공연분야와 비공연분야로 나뉘어 공연분야는 사전녹화 영상을 홈페이지에 업로드, 비공연분야는 온라인 전시회 개최
- (주요내용) 공연분야(밴드, 무용, 연극 등)와 비공연분야(영상, 과학·산업 관련 제작물, 공예품, 전시·체험 관련 등) 다양한 청소년 동아리 작품 공모
- 사전투표* 및 현장투표 결과 집계하여 폐막식에서 수상자 발표
- * 행사 2주 전 홈페이지에 참가팀 소개영상, 공연 영상을 업로드하여 투표 진행



< 동아리 경진대회 >

② 청소년 원탁토론회(‘청소년이 말한다!’)

* 청소년들이 인식하고 있는 사회적 환경 등 다양한 이슈에 대하여 의견을 공유하고 개선방안을 제안하는 오픈형 토론회

○ (추진방법) 메인무대 토론회 실시, 사전녹화 후 MBC와 연계방송

- 발제자 뒤로 스크린을 설치하여 참석한 청소년들의 얼굴이 화면에 보이도록 하여 현장에 참석한 분위기 연출

○ (주요내용) 청소년 생활에 밀접한 현안 주제에 대해 논의하는 민주적 토론의 장을 마련하여 민주주의에 대한 경험 제공



< 원탁토론회장 구성 예시 >

③ 청소년 골든벨

* 각 학급과 온라인 화상 플랫폼을 연결하여 시사, 경제, 문화 등 각 분야의 문제를 제시해 프로그램 진행

○ (추진방법) 사전녹화, 홈페이지 및 유튜브 통해 송출

○ (주요내용) 사전신청 청소년 약 100명

전시 및 체험부스

① 홈페이지 내 3D 전시관 구성

* 주최기관(여가부, 부산시) 및 정부부처·유관기관의 온라인 3D 전시관 제작



<프로그램 구동 방법>



<부스 구성 예시>



<부스내 영상 구동 예시>

② 온라인 체험부스 운영

* 온라인 플랫폼을 적극 활용하여 관람객들이 행사장에 직접 방문하지 않고도 다양한 체험을 할 수 있도록 온라인 체험부스 운영

- (추진방법) 사전제작 영상 홈페이지 업로드 또는 현장 스튜디오에서 라이브 진행
 - 사전 신청을 통하여 체험 키트를 청소년에게 미리 발송하고, 체험부스 지도자가 온라인을 통해 체험 프로그램 운영 ※ 프로그램별(20~30명)
- (주요내용) 진로 및 교과연계 관련 온라인 체험부스 사전신청 심사선정
 - ※ 73개 기관 심사선정(부산 24개, 33.9%), 부스별 80만원 지원예정

특별 프로그램

① 청소년 영화제 온라인 상영관

* 부산국제어린이청소년영화제의 청소년 감독들의 상영작을 홈페이지 내에 상영함으로써 문화예술 창작활동과 부산 국제행사에 대한 관심 제고

- (추진방법) 홈페이지 내 영상 업로드
- (주요내용)
 - 부산국제청소년영화제의 청소년감독 제작 영화들의 상영 동의 후 홈페이지 내 영상과 영화 소개내용 업로드
 - 문화 예술 분야에 관심이 있는 청소년들이 또래 감독들의 작품을 통해 통찰과 영감을 얻을 수 있는 자리로 마련



부산시 특화 프로그램

① 청소년 e-스포츠 대회

- * 부산에서 매년 개최되고 있는 지스타(G-STAR) 및 11월에 개관하는 부산 e스포츠 상설경기장 홍보
- * 청소년들의 관심도가 높은 e스포츠를 통해 박람회 참가 유도 및 관심 제고

○ (추진방법) e스포츠상설경기장에서 라이브 송출

○ (주요내용)

- e스포츠 유명선수 섭외하여 부산e스포츠경기장에서의 경기장면 녹화·송출로 장소 및 지스타 개최지로서의 부산의 면모 홍보
- 박람회 홈페이지 사전 신청자들 대상으로 즉석 경기 실시하여 우승자 상품권 시상으로 박람회 참가 유도 및 관심 제고



부산 e스포츠 상설경기장 조감도



e스포츠 이벤트 매치(예시)

② 부산 구석구석 ‘마! 부산 어디까지 가봤노?!’

- * SNS와 여행책, 블로그에 넘쳐나는 뻔한 관광지, 맛집이 아닌 부산의 청소년들이 직접 안내하는 관광명소 소개 및 홍보 챌린지 영상 업로드

○ (추진방법) 관광지 사전녹화 후 홈페이지 및 유튜브 영상 업로드

○ (주요내용) 부산관광공사와 콘텐츠 협의

- 부산원정대 : 비부산출신연예인과 부산거주 청소년이 한팀이 되어 청소년 추천 로컬 맛집, 관광지 등 직접 찾아 체험한 결과 영상 제작 업로드
- 오이소챌린지 : 틱톡(비디오앱) 활용하여 60초 이내 영상을 유명인뿐만 아니라 청소년과 일반인이 관광지에서 직접 촬영·제작하여 영상 업로드
- 롤러코스트 부산편 : 부산사람들(아지매편, 아저씨편, 청소년편 등)의 따뜻한 정이나 특징을 표현하는 성우 설명을 곁들인 영상제작

③ 부산 청소년 정책 아이디어 경연대회

* (연계프로그램) 청소년들의 입장에서 바라본 시정발전 아이디어를 발굴하고 지역사회 구성원으로 참여확대 기회 부여

- (추진방법) 예선 사전 서류심사, 최종 발표심사 벅스코 행사장
- (주요내용) ※ 사업계획 별도수립
 - 예선(11.26.) : 서류심사
 - 본선(12.11.) : 발표심사, 심사위원 5명 합산점수(80%)+청소년청중평가단 20명 합산점수(20%) 고득점자 순으로 7명 선발
 - 시상(12.12.) : 폐막식

④ 청소년박람회 성공기원 타일아트 그리기 「내가 금손이다!」

* 2020년 제16회 대한민국청소년박람회 부산 개최 기념 및 16개 구·군 참여유도

- (추진방법) 부산시 16개 구·군 초·중·고 각 1점씩 지역별 총 3점씩 제출
- (주요내용) 선정된 그림은 타일에 담아 박람회 기간 중 부산광역시 홍보부스 내 전시 ※ 박람회기간 이후 센터 또는 우리 시 건물에 영구전시



작품 예시

⑤ 부산 사투리 퀴즈 “뭘라카노?!”

* 부산 특징인 사투리를 활용하여 홈페이지 내 온라인 퀴즈 실시로 박람회 홈페이지 참여 유도 및 개최지 홍보

- (추진방법) 박람회 홈페이지 팝업창 및 SNS 활용
- (주요내용) 부산 사투리 단어나 문장을 퀴즈로 게시하여 정답을 맞춘 응모자에 한해서 11월부터 주2회 10명 추첨 후 기프티콘 증정

사전(홍보) 프로그램

- * 청소년을 비롯한 전국민이 참여할 수 있는 공모전, 다양한 이벤트 등 사전 홍보 프로그램으로 흥미유발 및 참여도 제고

① 캐릭터 및 유튜브 공모전

- (추진방법) 홈페이지 참여, 입상한 영상은 SNS 및 온라인 광고 활용
- (주요내용)
 - 캐릭터 공모전 : 박람회 캐릭터가 현재 없으므로, 선정된 캐릭터는 굿즈, 카드뉴스 제작 등 다양하게 활용, 내부심사 통해 시상
 - 유튜브 공모전 : 입상한 영상은 SNS 및 온라인 광고 활용

② 퀴즈 및 릴레이 댓글 이벤트

- (추진방법) SNS(페이스북, 인스타그램 등) 활용
- (주요내용)
 - 퀴즈 이벤트 : 청소년 기획홍보단이 기획한 콘텐츠 기반으로 댓글 퀴즈
 - 릴레이 댓글 이벤트 : '대한민국청소년박람회'를 릴레이로 완성



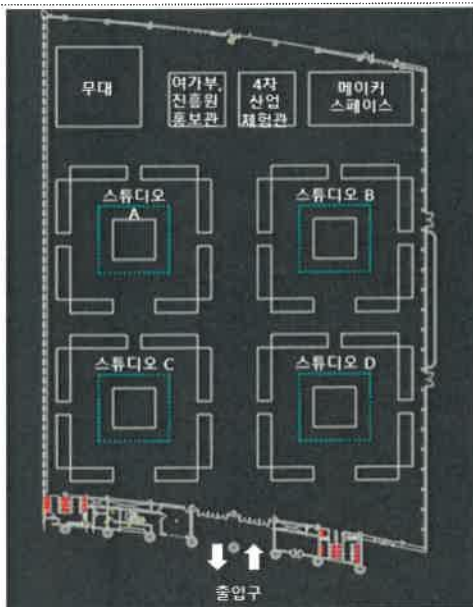
IV 전시장 활용 및 방역계획

1. 행사장 구성

○ 벙스코 제1전시장 3홀(8,836㎡)

- 메인무대 설치로 개·폐막식 등 공식행사 진행, 각종 경진대회 시상 등
- 주최·주관기관(12m×12m) 및 차기 개최지(대전시) 홍보관 설치
- 메이커스페이스(22m×12m) 및 4차산업혁명(12m×12m) 체험관 조성
- 4개의 테마별 스튜디오(30m×30m) 구성 후 총 56개의 체험부스 구성

○ 회의장(214호~218호, 311호~313호) : 총운영본부 구성, 대기실 등



<전시홀 3A, 3B>

- 소형무대 설치(다용도)
- 주최·주관기관 홍보관(12M*12M)
- 4차산업혁명 체험관(12M*12M)
- 메이커 스페이스(22M*22M)
- 전체 4개소의 스튜디오 구성
- 스튜디오 1개당 약 30M*30M
- 각 공간마다 메인스튜디오 설치
- 한 공간의 스튜디오마다 14개 업체 부스가 시간대별로 스튜디오를 공유하여 총 56개의 업체 부스 운영 가능(실시간 송출 가능)

< 부스배치도(안)>



< 비대면 부스전시 세부 계획(안) >

2. 방역관리

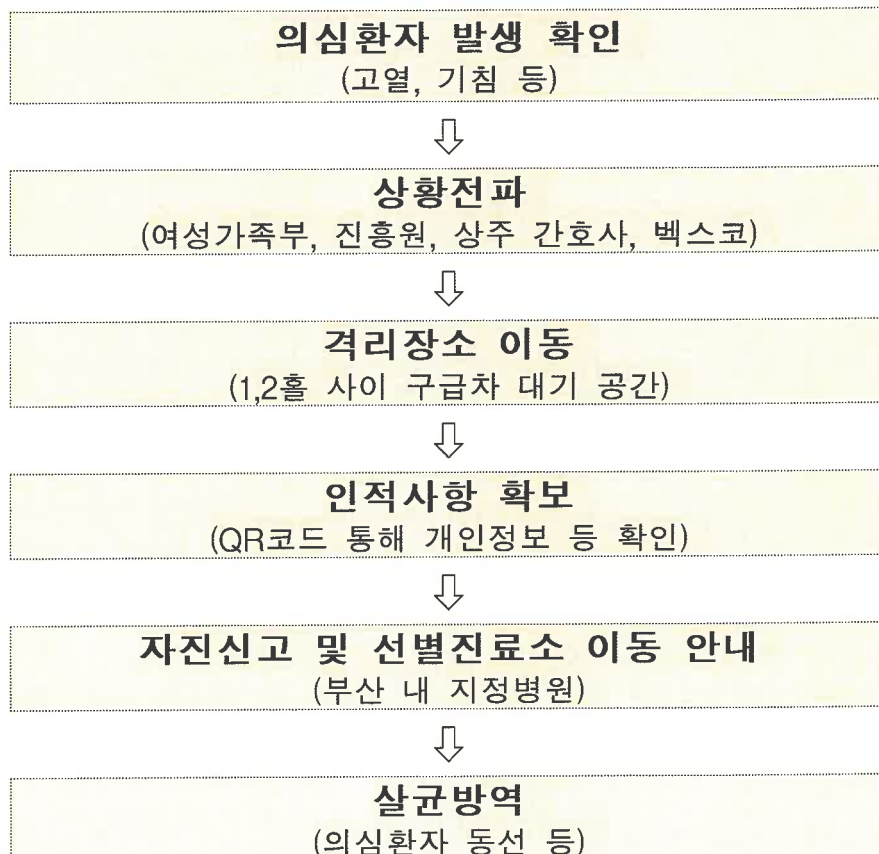
○ 운영방법

- 전면비대면에 운영에 따라 행사진행인원 **사전등록 후 최소 출입**
- **행사장 출입통제**(입·출구 분리운영, 입장시 거리두기, 체온측정, 손소독 등)

○ 방역 프로세스

- 전시장 소독 방역 : 1일 1~2회 전시장 내·외부, 에스컬레이터, 로비 등
- 전시장 환기장치 운영 : 2시간 난방 후 1시간 환기 실시, 외부공기 100% 유입
- 방역요원 운영 : 행사장 구역별로 방역요원 배치
 - ※ 역할 : 마스크, 비닐장갑 착용여부 확인, 부스별 소독품 배치 확인 등
- 공용공간 소독 및 안전장치 설치 : 공용공간(회의장, 휴게공간 등) 상시 소독 및 필요시 아크릴판 차단막 설치
- 간호인력 및 구급차 배치 : 발열자 발생시 즉각적인 조치 위한 간호인력 배치(홀입구), 의심자 발생시 인근 선별진료소 이동 위해 구급차 대기(1,2홀 사이)

○ 의심환자 발생시 대응 절차



1. 홍보전략

- 1인 미디어방송을 통한 참여확산 및 홍보 콘텐츠 다양성 확대
- 홈페이지, SNS(Social Networking Service), GDN(Google Display Network), 언론사 보도자료, 전광판 홍보 등 온·오프라인 홍보매체 적극 활용
- 청소년 기획·홍보단 적극 활용 및 네이버 폼을 활용한 의견조사 반영
- 청소년들이 선호하는 기프트콘 제공 등으로 온라인 홍보 및 이벤트 효과 극대화
- 기존 단순 정보제공 홈페이지가 아닌 소통형·반응형 기능을 갖춘 홈페이지 구축으로 청소년들의 의견 실시간 수렴

2. 홍보방법

가. 온라인 홍보

- 통합 공식홈페이지(www.youthexpo.net) 반응형 3D 전시관 구축 운영
- 유관기관 배너 링크 : 구(군) 홈페이지 및 청소년단체와 교육청을 통한 지역교육청, 학교 홈페이지 배너 링크
- 팝업디자인 : 행사타이틀, 프로그램별 팝업 게재
- 유튜버 등 1인 미디어 활용 등 다양한 온라인 홍보매체 활용
- 온라인박람회 맞춤형 콘텐츠 제작
 - QR코드 삽입으로 홈페이지 유입을 돕는 홍보인쇄물 제작
 - 주제영상 및 유명인 홍보영상 제작·상영

나. 오프라인 홍보

- 메인포스터 제작 발송
 - 대상 : 학교, 청소년단체, 유관기관 등 기관별 3매
- 리플렛 제작 현장 배포, 정기 간행물, 레터 등 발간, 고지

다. 옥외광고

- 행사홍보 현수막 부착 : 초·중·고 인근지역 및 청소년 밀집지역 등
- 전광판 광고 : 부산시 홍보용 전광판 활용
- 육교현판 : 벡스코 행사장 앞 등
- 버스 외부 노출 광고 및 지하철 역, 버스 정류소 LED 홍보

라. 언론매체 등 기타 홍보

- 부산지역 일간지 및 중앙매체 게재
- 기자간담회를 통한 특집기사 제공 등
- 청소년 전문잡지 게재
- 방송보도 의뢰 : 지상파, 교육방송, 종교방송, 지역민방, CATV 등
- 교육청, 청소년단체, 지역 행사·회의시 박람회 적극 홍보

VI 소요예산

항 목	주요내역	계
홍보 인쇄비	○ 부산시 홍보관 제작·운영비 = 66,000,000 ○ 홈페이지 구축비(3D 전시관 등) = 50,000,000 ○ 홍보비(방송, 지면광고, 현수막 제작 등) = 20,000,000 ○ 단체복 구입 : 100,000원×50벌 = 5,000,000	141,000,000
보상비	○ 보조인력 급여 : 2,040,000원×4개월×1명=8,160,000 ○ 보조인력 초과수당 : 13,270원×60시간×1명 = 796,200 ○ 기획홍보단, 사회자 등 : 100,000원×100명 = 10,000,000 ○ 박람회 협조회의 출장여비 : 160,000원×3회×2명=960,000	19,916,200
간담회비	○ 식비 : 8,000원×125명×3일×2식 = 6,000,000 ○ 간식비 : 4,000원×125명×3일×2회 = 3,000,000	9,000,000
프로그램 운영비	○ 벡스코 전시장 및 회의실 임대료 = 145,000,000 ○ 체험부스 지원금 = 800,000원×100개=80,000,000 ○ 특강 프로그램비 = 4,000,000원×10명=40,000,000 ○ e스포츠 대회 운영 및 경기장 대관료 = 60,000,000 ○ 관광 콘텐츠, 폐막식 등 시 특성화 프로그램 = 50,000,000	375,000,000
활동비	○ 보험료, 소모품 구입, 문자 발송비 등 : 5,083,800	5,083,800
총 계		550,000,000

1. 부산광역시 특별홍보관 설치·운영

- 부스규모 : 12m×12m
- 구 성 : 박람회 주제에 맞는 청소년의 꿈을 키우고 실현할 수 있는 부산시 이미지 표현
- 콘텐츠 구성 : 부산시 정책(가덕신공항 조성 필요성, 국제관광 도시 선정, 2030부산월드엑스포 유치기원) 및
피난수도 70주년 기념, 청소년 정책 홍보 등

2. 세부추진일정

- '20. 10.~12월 기획·홍보단 활용 온라인 홍보, 콘텐츠 기획 등
- '20. 10.~11월 박람회 공모전 운영(캐릭터, 유튜브 영상 등)
- '20. 11월초 박람회 기본계획 수정 시달(여성가족부)
- '20. 11월초 박람회 참가 및 홍보 협조 요청 공문 발송
- '20. 11월초 학교, 청소년단체 등 포스터 게첨 협조 공문발송
- '20. 11월초 유관기관 및 관계부서 협조 회의 개최
- '20. 11월 부산시 특성화프로그램 제작
- '20. 11월 박람회 홍보 육교 현판 게첨 및 언론 홍보
- '20. 11월 프로그램별 참가자 사전 신청 및 선정
- '20. 11월 초청내빈 확정 ※ 코로나 19로 최소 참석 인원 초청
- '20. 12. 7. 박람회 현장 사무국 설치
- '20. 12. 7.~9. 박람회 행사장 세팅 및 시험운영
- '20. 12.10.~12.박람회 개최
- '20. 12월 박람회 평가회의 및 결과 보고, 정산

3. 기관 및 부서별 협조사항

관련기관(부서)	지원 협조사항	기 간
공보담당관실	· 보도자료 제공	수시
뉴미디어담당관실	· 바다TV 및 SNS 홍보 협조 · 시 청사 앞 전광판 홍보 영상물 상영 · 부산홍보 영상물 제공 : 부스제공용	11.16.~12.14. 11.16.~12.12. 11.30.한
소통기획담당관실	· 시보 게재 및 시정뉴스 · 권한대행님 말씀자료(개막식 환영사) 작성	11.16.~12.11. 5.4.한
정보화담당관실	· 시 홈페이지 홍보 : popup zone	11.10.~12.12.
총무과	· 개막식 의전 지원 · 의전용 차량지원(3대) · 청사내 승강기 문자 전광판 홍보 【문안】 2020년 제16회 대한민국청소년박람회 ‘20. 12. 10.(목) ~ 12. 12.(토) BEXCO	12.10. 12.10. 11.10.~12.12.
인사과	· 아이디어경진대회 상장, 표창장 발급 승인	12.1.한
시민방역추진단	· 코로나 19 예방 및 방역관리 협조	12.10.~12.12.
택시운수과	· 관광택시 홍보	11.16.~12.12.
상수도사업본부	· 순수지원 (100박스 정도)	12.9. 수령
소방본부	· 행사장 상황발생 대비 대응태세 강화 · 환자발생시 응급처치 및 이송조치 · 관람객 일시 입장 대비 안전요원 배치	12.10.~12.12.
구(군)	· 육교현판 설치 허가 및 수수료 면제 · 옥외광고물, 현수막, 행정복지센터 홍보 등 · 구(군)보 게재, 홈페이지 팝업창 홍보, 유선방송 및 자막방송 등	12.7.~12.12. 12.7.~12.12. 11.16.~12.12.
부산관광공사	· SNS 홍보협조 · 부산시티투어 홍보 · 홈페이지 팝업	11.10.~12.12.
부산교통공사	· 도시철도 역사 내 홍보물 부착 및 비치 · 전광판 홍보	11.16.~12.12.
교육청	· 교육감 개막식 축하영상 지원 · 행사기간 「체험학습의 날」 지정 · 학생 온라인 참여 홍보 및 지역교육청 홈페이지 게재 협조 · 학교 홍보물 포스터 부착 · 아이디어경연대회 상장 지원 1매	12.1.한 11.16.~12.12. 11.16.~12.12. 11.16.~12.12. 11.16.~12.12. 12.1.한

참고 1. 방송 편성안 1부.

2. 대한민국청소년박람회 역대 개최내역 1부

3. 온라인 체험부스 선정기관 명단 1부. 끝.

참고1**방송 편성표[안]**

일 자	시 간	온라인 프로그램	비고
12월10일 (목)	10:00~11:00	부산관광 안내영상 1	영상 / 상시 게시
	11:00~12:00	온라인 체험활동 1	체험 / 라이브 송출
	14:00~15:00	개막식	행사 / 라이브송출
	14:00~15:00	보이는 라디오	방송 / 라이브송출
	15:00~16:00	글로벌특강	강연 / 온라인송출
	16:00~17:00	온라인 홈트레이닝	체험 / 상시 게시
12월11일 (금)	10:00~11:00	온라인 진로체험 활동	체험 / 상시 게시
	11:00~12:00	멘토 특강	강연 / 라이브송출
	12:00~13:00	보이는 라디오	방송 / 라이브송출
	13:00~14:00	청소년원탁토론회	대회 / 녹화 후 송출
	13:00~17:00	청소년 e스포츠대회	대회 / 라이브 송출
	14:00~15:00	청소년 골든벨	대회 / 녹화 후 송출
	15:00~16:00	온라인 체험활동 2	체험 / 라이브송출
	16:00~17:00	또래 특강	강연 / 녹화 후 송출
12월12일 (토)	10:00~11:00	부산관광 안내영상 2	영상 / 상시 게시
	11:00~12:00	멘토 특강	강연 / 라이브송출
	12:00~13:00	보이는 라디오	방송 / 라이브송출
	15:00~16:00	고3 특강	강연 / 녹화 후 송출
	17:00~1800	폐막식	공식 / 라이브송출

※ 프로그램 및 송출시간은 사정에 따라 변경가능

참고2

대한민국청소년박람회 역대 개최내역

구분	일 시	장 소	주 제	주 최	주 관
1회	‘05.5.21~ 5.22(2일)	서울무역전시관 (서울)	청소년, 참여하고 체험할 수 있는	청소년위원회	한국청소년 진흥센터
2회	‘06.5.19~ 5.22(3일)	서울무역전시관 (서울)	대한민국청소년을 세계의 주역으로	국가청소년 위원회	한국청소년 단체협의회
3회	‘07.6.1~ 6.3(3일)	코엑스컨벤션홀 (서울)	청소년 미래비전	국가청소년 위원회	한국청소년 단체협의회
4회	‘08.5.29~ 6.1(4일)	김대중컨벤션센터 (광주)	희망, 기회 성취의 빛	보건복지가족부, 광주광역시	한국청소년 단체협의회
5회	‘09.5.28~ 5.31(4일)	EXCO전시 컨벤션센터(대구)	대한민국 청소년 세계를 디자인하다	보건복지가족부, 대구광역시	한국청소년 진흥센터
6회	‘10.5.27~ 5.30(4일)	부산BEXCO (부산)	청소년의 꿈을 찾아! 대한민국의 희망을 찾자!	여성가족부, 부산광역시	한국청소년 단체협의회, 부산센터
7회	‘11.5.26~ 5.28(3일)	대전컨벤션센터 (대전)	청소년의 건강한 성장	여성가족부, 대전광역시	활동진흥원, 대전센터
8회	‘12.5.24~ 5.26(3일)	서울무역전시관 (서울)	청소년이 행복한 세상 함께 만들어요!	여성가족부, 서울특별시	활동진흥원, 서울시센터
9회	‘13.5.23~ ‘5.25(3일)	인천송도컨벤시아 (인천)	건강한 청소년 함께하는 열린 세상	여성가족부, 인천광역시	활동진흥원, 인천시센터
10회	‘14.10.23~ 10.25(3일)	일산컨텍스 (경기)	꿈을 만나 행복을 만들다	여성가족부, 경기도	활동진흥원, 경기도센터
11회	‘15.5.21~ 5.23(3일)	구미시구미코 (경북)	나는 국가대표다 대한민국의 희망이다	여성가족부, 경상북도, 구미시	활동진흥원, 경북센터
12회	‘16.5.12~ 5.14(3일)	창원시CECO (경남)	꿈꾸는 대로 미래를 디자인하라	여성가족부, 경상남도	활동진흥원, 경남센터
13회	‘17.5.25~ 5.27(3일)	여주시엑스포 컨벤션센터(전남)	꿈꾸는 대로 미래를 디자인하라	여성가족부, 전라남도, 여주시	활동진흥원, 전남센터
14회	‘18.5.24~ 5.26(3일)	군산새만금 컨벤션센터(전북)	현재를 즐기는 청소년 미래를 여는 청소년	여성가족부, 전라북도, 군산시	활동진흥원 전북센터
15회	‘19.5.23~ 5.25(3일)	수원컨벤션센터	2019 다시 청소년이다	여성가족부, 경기도, 수원시	활동진흥원, 경기도센터, 수원시 청소년재단

참고3

온라인 체험부스 선정기관 명단

※ 73개 기관 심사선정(부산 24개, 33.9%)

연번	지역	기관명	주제	콘텐츠
1	서울	서울특별시립보라매청소년센터	교과연계, 진로	T-50 비행기 만들기
2	서울	서울시립청소년이동쉼터-서남권	기타	타로 연애 및 진로 상담받은 학생들 영상 방영
3	서울	꿈학관교육센터	교과연계	중심잡기 3종 교구 체험
4	서울	사단법인 대한사랑	진로	1. 천문역사, 세계/한류문화 소개 2. 한민족탐구영상 3. 역사왜곡바로잡기에능영상 4. 솟대맞양초만들기
5	서울	(사)한국스카우트연맹	기타	2023년 제25회 세계스카우트잰버리홍보추리게임, 희망팔찌 만들기 등
6	서울	한국체육대학교 스포츠청소년지도학과	진로,기타	1. 스포츠청소년지도학과 홍보 2. 홈트레이닝영상
7	서울	명지대학교 청소년지도학과	진로, 기타	1. 청소년지도학과 소개 2. 자아꽃만들기
8	서울	명지전문대학	진로, 기타	청소년들이 좋아하는 인기 유튜버 '진용진의 그것을 알려드립니다'을 패러디하여 학과소개
9	서울	서울시립문래청소년센터	기타	2020 청소년 틱톡 챌린지 : 틱톡어플로 재능영상 공유
10	서울	서울시립마포청소년센터	기타	청소년 활동센터 소개
11	서울	마포인터넷중독예방상담센터	교과연계, 기타	기관 소개/게임규칙/게임진행/정답맞추기/결과 발표로 사전에 영상촬영 및 편집을 하여, 당일 스트리밍 참석으로 녹화본을 송출
12	서울	드림아토	기타	경제 퀴즈
13	서울	마포구청청소년지원센터	교과연계, 창체	크리스마스 홈파티, 홈파티 인테리어 및 음식 정보제공, 홈파티 음식 준비방법 배우기 등
14	서울	(재) 농어촌청소년육성재단	교과연계	다육식물 화분 만들기
15	서울	(사)비로자나청소년협회	기타	업사이클링 리스 만들기
16	서울	세다연	진로	꿈 성찰을 위한 선언문 작성 활동
17	서울	은평구립여자일시청소년쉼터	기타	마스크 스크랩 만들기
18	서울	한국재정정보원	교과연계	국가재정 소개 동영상 및 웹툰
19	서울	서울시립청소년드림센터	교과연계	목공예품(냄비받침) 만들기
20	서울	주식회사 모두커뮤니케이션즈	진로	청소년 진로 탐색
21	부산	기장군청소년수련관	교과연계	마스크 스트랩 만들기
22	부산	동의대학교 평생교육·청소년상담학과 동아리 아띠	교과연계	콩나물 키우기
23	부산	한국청소년상담복지개발원	진로, 기타	1. 심리검사 MBTI 실시 및 해석 2. 청소년온라인상담서비스소개

연번	지역	기 관 명	주 제	콘 텐 츠
24	부산	부산광역시청소년종합지원센터 학교폭력예방회복조정센터	기타	1. 학교폭력 예방 영상 2. 열쇠고리만들기
25	부산	북구청소년문화의집	진로	영화 및 영상미디어의 진로체험
26	부산	사단법인 동련어린이청소년협회	기타	청소년을 위한 마음챙김명상 활동
27	부산	부산관광공사 아르피나	기타	1. 스마트폰 3D홀로그램 시어터 2. 마스크스트랩만들기
28	부산	부산광역시이동청소년쉼터	기타	부산광역시이동청소년쉼터 소개
29	부산	사하구청소년문화의집	진로	Home Café 핸드드립 체험활동
30	부산	동의대학교 평생교육·청소년상담학과 청소년상담동아리 'eye to eye'	기타	청소년 상담 활동 역할극 영상
31	부산	부산광역시연합청소년쉼터	기타	청소년쉼터 홍보 영상
32	부산	해강고등학교 동아리 영메이커	교과연계	간단한 코딩 프로그램 체험
33	부산	부산광역시 금련산청소년수련원	교과연계	별자리 체험 활동
34	부산	함지골청소년수련관	교과연계	1. 천체망원경을 통한 별자리 체험 2. 마트료시카만들기
35	부산	늘함께청소년성문화센터 / 탄생의신비관청소년성문화센터 / 부산광역시청소년성문화센터	기타	월경주기팔찌 만들기
36	부산	부산광역시양정청소년수련관	교과연계	생활 속 과학 및 애니메이션 제작 원리 체험
37	부산	사단법인 한국타로 협회	기타	타로카드 통한 청소년 상담
38	부산	재단법인안국청소년도량 / 부산서구청소년문화의집	기타	일상생활 속 안전문화 만들기
39	부산	부산광역시청소년상담복지센터	기타	심리검사 MBTI 실시 및 해석
40	부산	부산광역시 금정청소년수련관	기타	청소년이 악기 연주한 음악 영상
41	부산	부산진구청소년문화센터 / 통일교육문화원	기타	Dear Friend 파우치 만들기
42	부산	청개구리 (동명대학교 상담심리학과)	교과연계	1. 스트링아트 2. 사포협동화만들기
43	부산	(재)영화의전당	진로	영화의전당 기관 및 영화관련 직업 소개
44	부산	해운대청소년수련관	진로	천연화장품 만들기
45	대구	수성구청소년수련원	미정	미정-계획 수정중 / 기존 담금주
46	인천	부평구청소년수련관	교과연계	Tensegrity 구조물 만들기
47	대전	대전광역시 / 대전광역시청소년활동진흥센터	기타/ 차기개최지	대전광역시 홍보
48	대전	유성구청소년수련관	교과연계	무드등 만들기

연번	지역	기 관 명	주 제	콘 텐 츠
49	대전	대덕구청소녀수련관	진로	파티플래너 직업체험
50	대전	유성구청소녀진로진학지원센터	교과연계	마리모 집 꾸미기
51	세종	고운청소년센터 / 연암대학교(동물보호계열)	교과 연계, 진로	1. 반려동물 관련 진로탐색 2. 이름표만들기
52	세종	국가보훈처	교과 연계, 기타	국가유공자 및 우리나라 역사여행
53	경기	(재)경기도청소년수련원	기타	업사이클링 행인플랜트 만들기
54	경기	경기도청소년활동진흥센터	교과 연계	1. 경기도 청소년활동 홍보 2. 목걸이및비누만들기
55	경기	김포시청소년육성재단 동진청소년문화의집	진로, 기타	기관 및 농업농촌분야 진로 홍보
56	경기	분당판교청소년수련관	교과연계	새소리 물피리 만들기
57	경기	사단법인 한국까름연맹	교과연계	까름세트 체험 활동
58	경기	청소년중부연합	진로	청소년 관련 학과 대학교 홍보
59	경기	한국디자인진흥원	기타	대한민국 디자인 전람회 청소년부문수상작홍보
60	경기	성남시청소년재단 분당정자청소년수련관	교과연계	아두노이 키트 만들기
61	경기	영산수련원	진로	청소년 지도사 직업소개 및 체험 활동
62	경기	중원청소년수련관	진로	잡화 디자이너 소개 영상
63	경기	통일부 한반도통일미래센터	교과 연계	1. 통일 필요성 소개 2. 통일퀴즈,만들기
64	경기	평택대학교 아동청소년교육상담학과	진로	네온사인 만들기를 통한 진로 소망 시각화
65	경기	KOICA 지구촌체험관 / 월드프렌즈빌리지	교과연계	온라인 세계시민교육
66	충남	백석대학교 청소년학전공	기타	홈파티에 대한 설명 및 홈파티 공간 꾸미기
67	충남	천안시태조산청소년수련관	교과연계	유관순과 함께 떠나는 온라인 VR역사탐방대
68	충남	호서대학교 청소년문화·상담학과 / 천안시청소년수련관 / 성정청소년문화의집	기타	학과 및 관련 기관 소개
69	전남	목포시하당청소년문화센터	교과연계	네온사인 만들기
70	전남	전라남도청소년수련원	교과연계	공기청정기 만들기
71	경북	경산시계림청소년수련원	진로	미래 모습 설계하기
72	경북	경상북도청소년수련원	교과 연계	1. 실 팔찌 및 로프 만들기 2. 방송댄스배우기
73	경북	대구한의대학교 JOB 주리(말랑말랑)	진로	직업에 대한 고정관념 깨기